

Deutsche Unternehmen melden wieder mehr Marken an



Die Zahl der Markenmeldungen in Deutschland steigt wieder. Im ersten Halbjahr 2010 haben die Unternehmen im Schnitt über 170 Marken pro Tag angemeldet. Zu dem Ergebnis kommt die Düsseldorfer Agentur **Nomen** nach einer Vergleichsanalyse auf Basis des Deutschen Markenregisters. Letztes Jahr hatte das Deutsche Patent- und Markenamt in München noch einen Rückgang von über zehn Prozent zu verzeichnen.

Die Unternehmen scheinen sich nun erholt zu haben. 2010 stieg die Zahl der Anmeldungen um rund 22 Prozent.

„Markennamen werden in der Regel ein bis zwei Jahre vor der Markteinführung neuer Produkte oder Dienstleistungen angemeldet“, erläutert **Sybille Kircher**, geschäftsführende Gesellschafterin bei Nomen. „Aus der Anzahl der Markenmeldungen lassen sich daher Rückschlüsse auf das Geschäftsklima in deutschen Unternehmen ziehen.“ Der Rückgang der Markenmeldungen in 2009 sei ein Ausdruck der mangelnden Risikobereitschaft vieler Unternehmen gewesen. In Krisenzeiten würden Unternehmen vermehrt auf Sicherheit setzen. Die aktuelle Entwicklung dagegen spiegle den zunehmenden Optimismus der Unternehmen im Hinblick auf den wirtschaftlichen Aufschwung wider.

In der Schmuckbranche etwa hat sich die Zahl der Anmeldungen fast verdoppelt. Überdurchschnittlich viele neue Marken gab es auch in den Produktklassen Fahrzeuge, Kosmetik- und Hygieneartikel sowie Bekleidung.

Für die Untersuchung hat Nomen über fünf Jahre hinweg die Zahl der Neuanmeldungen im Deutschen Markenregister verglichen. Der Erhebungszeitraum war jeweils das 2. Quartal des Jahres. *hor*

Artikel posten bei:



[Kommentar schreiben](#)

Beko BBL bleibt bei den Öffentlich-Rechtlichen präsent
Henkel macht die Promotionswelle
Brother erhöht Werbedruck im TV
Spot-Premiere: C&A bewirbt die Mehmet Scholl Collection
Sponsoringpapst Zastrow: Bundesliga-Clubs müssen Markenstärke kapitalisieren
CFP Brands launcht Fruchtsnack „Nature Addicts“
Eingewechselt: Thomas Müller übernimmt „Schweinis“ Platz bei Bifi
Spot-Premiere: E wie einfach heizt den Preiskampf an

[Zur Übersicht](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

Beiersdorf pflegt Florena mit Markenrelaunch

Beiersdorf hat seine Naturkosmetik-Marke Florena einen Relaunch verpasst. Den neuen Auftritt begleitet der Hamburger Konsumgüterriese mit einer Kampagne in Print und Online sowie... [Mehr](#)



Mehr Produktivität dank intelligenter Systemverwaltung!

Intel® Core™ vPro™ Prozessoren und Windows 7 Enterprise verbessern Produktivität sowie Sicherheit von Notebooks und PCs. [Mehr](#)

ANZEIGE

Nielsen: Unternehmen investieren wieder ins Image

Krise war gestern, die Unternehmen investieren wieder verstärkt ins Image. Insgesamt gaben die Werbungtreibenden in den ersten acht Monaten des Jahres 2010 rund 570 Millionen Euro... [Mehr](#)

Henkel macht die Promotionswelle

Henkel startet Anfang Oktober eine Promotion-Offensive. Neben Persil trommelt der Düsseldorf Konsumgüterhersteller in den Läden für die Marken Spee, Pril und WC Frisch. [Mehr](#)

powered by plista